Целта на разработката е да се реализира система за организиране на споделено пазаруване между колеги в офиса.

Потребителите (име, имейл, отдел, телефон) са предварително регистрирани в база данни. Категориите продукти и магазини са предварително дефинирани в системата.

Функционалности:  
• Създаване на пазарна сесия

* Всеки потребител може да създаде сесия за пазаруване с краен срок
* Сесията е видима за всички потребители в системата
* Не може да има повече от една активна сесия за даден магазин
* В една сесия се допуска само една поръчка от потребител

• Добавяне на продукти към сесия

* Потребителите могат да добавят продукти към активна сесия
* За всеки продукт се задава количество и максимална цена
* Продуктите могат да се редактират само от заявителя им

• Приключване на сесията

* Създателят на сесията може да я приключи при достигане на минимална обща сума
* След приключване се генерира справка с поръчаните продукти и дължимите суми
* Системата пази история на всички приключени сесии

Очаквани резултати:

* Детайлна схема на базата
* Скрипт за архивиране

За всички задания се изисква:

* Подходящи типове данни и ограничения
* Индекси за оптимизация
* Примерни заявки за основните операции